

宁波海伯集团有限公司

社会责任报告

2025 年 01 月 01 日

郑重声明:

本公司出具的社会责任报告,是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

宁波海伯集团有限公司



组织范围: 宁波海伯集团有限公司

报告时间: 2025 年 01 月

发布周期: 一年

报告获取方式:通过公司网站 www.china-haibo.com 下载

目录

管理者致辞.....	4
一、公司概况	5
二、核心价值观:	5
三、核心文化.....	6
四、组织机构和治理系统	6
五、管理体系.....	7
六、员工基本情况.....	7
七、主要产品和服务.....	7
八、主要技术和设备设施	8
九、市场分布.....	10
十、利益相关方沟通与回应.....	11
十一、股东及其他相关方利益的保护	11
十二、社会责任	13
十三、社会认可	21
十四、发展战略	25

管理者致辞

欢迎了解海伯集团，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，宁波海伯集团有限公司走过了 35 年不平凡的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于地区各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神和对事业孜孜不倦的追求与不懈的奋斗。

海伯集团自成立以来，伴随着经济的快速发展，经历了改革和创新的洗礼，不断走向成熟。公司产业领域涵盖鱼线轮、电动船用推进器、密码锁、机械零部件加工等四大领域。

公司始终坚持以鱼线轮产品研发、生产、销售、服务为主，从抓专业、创口碑、争一流入手，通过管理增效、人才强企、文化兴企、科技兴企，筑造了“海伯”品牌，随着鱼线轮技术的发展，公司结合企业总体发展战略、内外资源禀赋、企业文化传播等因素，加强顶层设计，制定了具有独创性和吸引力的品牌战略《公司战略发展规划》，渗入了海伯人强烈的社会责任感，与企业发展战略同步实施、系统推进。将品牌战略渗透到公司运营管理的各个层面。增强公司品牌知名度和美誉度，增强公司的核心竞争力。多年的发展，公司屡创佳绩，稳步发展，赢得了客户的信赖和社会的赞誉。公司逐步建立起了现代化管理制度，形成了健全合理的组织结构，拥有优秀的管理团队、雄厚的资本支持、专业的销售队伍、强有力的诚信合作体系，旗下品牌作为差异化竞争的基础，可持续塑造公司的利润保护机制。公司发展进入快车道，各项事业正在迅猛发展、蒸蒸日上。

借此机会，谨向长期关心和支持海伯集团发展的政府领导、商界朋友、行业合作伙伴、媒体同志等致以衷心的感谢和诚挚的问候。

在未来的岁月里，我们将以“求真务实，开拓进取，顾客至上，品质卓越”的核心价值观，秉持“求精创新、团结奉献”的企业精神，以强烈的社会责任感积极履行海伯人的社会责任，将海伯人的优质产品，最佳的服务奉献社会，创造价值，共创辉煌灿烂的明天！

董事长：



一、公司概况

宁波海伯集团有限公司（以下简称“海伯集团”）是一家主要从事渔具、电动船用推进器等产品的研发、设计、制造和销售的国家级高新技术企业。公司成立于 1997 年，占地面积 33350 m²，建筑面积 40000 m²，2024 年销售收入 2.6 亿，实现利润 3516 万元。

海伯集团是国内中高端鱼线轮研发、制造商之一，其海钓鱼线轮和高端鱼线轮的研发、制造技术达到国内领先、国际先进的水平。凭借过硬的质量和技术，已经成为全球各大渔具销售商的优秀供应商，与众多国际著名渔具品牌 Quantum、PENN、ZEBCO、PF 纯钓等建立长期合作伙伴关系，并为其设计、制造中高端产品。是全球高端海钓鱼具的主要制造商。其中鱼线轮包括旋压式鱼线轮、船钓式鱼线轮、抛饵式鱼线轮、飞钓式鱼线轮和纺车抛饵式鱼线轮五大类产品，全面满足国内外品牌商、代理商和大型连锁店的需要。经过多年的市场开拓和培育，海伯集团产品产量和出口额均位居国内前列。2016 年海伯集团海钓用旋压式鱼线轮，被列为“浙江制造”品牌重点培育产品，并通过浙江制造品字标认证。

海伯集团拥有一家集研、产、销为一体的电动船用推进器产业基地。产品的质量、技术、性能与世界先进水平同步，能量转换效率高，使用寿命长，推进效率超过同功率各类推进器，并获得中国专利优秀奖。产品品种多，应用广，是中国目前最完整的小型电动船舶动力产品生产厂商及整船电动力方案提供商。市场占有率占全球的 20%，市场占有率连续三年处于全球前三、国内第一。2017 年海伯集团便携式高效电动船用推进器，被列为“浙江制造”品牌重点培育产品，并通过浙江制造品字标认证。

海伯产品深受消费者欢迎，产品远销欧洲、美洲、澳洲、韩国、日本等 30 多个国家和地区，是美国通用、联合技术公司等众多国际大公司的长期战略供应商；是 FLW、LTW、贝克力大师赛、中国舟钓公开赛、中国路亚黄金联赛等路亚赛事的长期战略合作伙伴；是国内旅游景区、水上娱乐活动船舶电动力的主要供应企业。

海伯积极引进国内外先进的管理体系和管理模式，渔具产业规模和经营效益得到全面提升，技术和管理及操作员工 500 名，建立了 8 条现代化高科技生产流水线、30 余台国际先进 CNC 数控车床和加工中心、20 余台高精度齿轮加工设备、无尘喷涂中心、科学高效的零配件物流配送中心和拥有国际一流检测设备的质量检测中心。

公司管理体系已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证及反恐认证、社会责任

认证等，产品通过 CE 认证、符合欧洲 ROHS 指令要求。目前公司是中国文教体育用品协会副理事长单位、中国钓具专业委员会会长单位、全国体育用品标准化技术委员会委员单位、全国小艇标准化技术委员会委员单位，并相继荣膺中国轻工业科技百强企业、中国轻工业钓具行业十强企业、浙江省文明单位、国家知识产权示范企业、浙江省名牌产品、浙江省著名商标。

二、核心价值观：

海伯集团核心价值观：

“求真务实，开拓进取，顾客至上，品质卓越”

三、核心文化

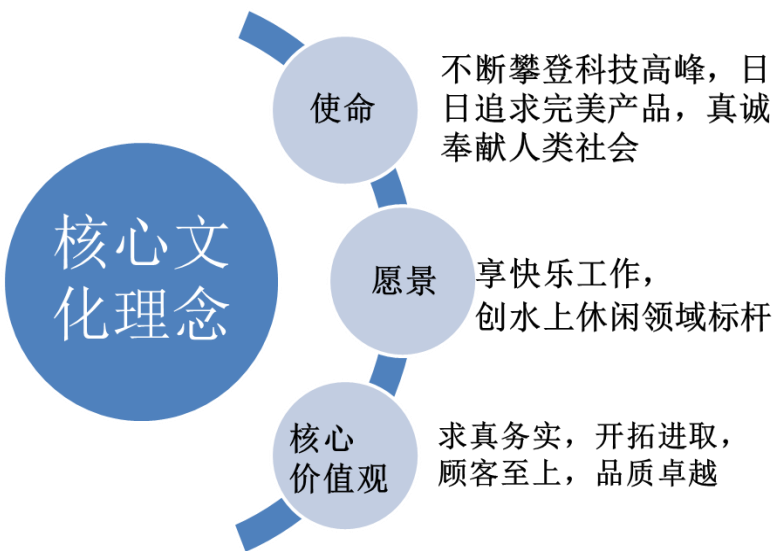
海伯集团经过长期积淀、提炼、升华，形成了集团的企业文化体系。

企业使命：不断攀登科技高峰，日日追求完美产品，真诚奉献人类社会

企业愿景：享快乐工作，创水上休闲领域标杆；

成为具有全球竞争力的鱼线轮产品生产企业；

成为受社会尊敬、可持续发展的企业；



四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

附：组织机构图

五、管理体系

海伯集团高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T19001 质量管理体系、GB/T14001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全管理体系、GB/T29490 企业知识产权合规管理体系 要求、GB/T19022 测量管理体系-测量过程和测量设备的要求和 DB33/T944.1-2 浙江制造评价规范并通过认证。同时通过认证的还有产品 ROHS 认证、产品 CE 认证、CCS 船级社认证、反恐认证、社会责任认证等。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为海伯进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

六、员工基本情况

海伯集团员工总数 467 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整：公司资源平台化，在内部实行“赛马”机制，既细化业务单元，良性竞争、优胜劣汰。

表 1 海伯员工构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30 岁以下	79	17.29%	按职能	财务人员	11	2.36%
	30-39 岁	130	27.84%		营销人员	25	5.35%
	40-50 岁	200	42.83%		行政人员	124	26.55%
	50 岁以上	58	12.04%		技术人员	82	17.56%
	合计	467	100%		生产人员	225	48.17%
按层次	高层（总经理+副总）	18	3.85%	按学历	合计	467	100%
	中层（部门主任）	40	8.56%		大学本科及以上	113	24.2%
	基层（主办+班组长+生产统计）	62	13.28%		大专	108	23.13%
	一般员工	347	74.31%		中专及以下	221	47.32%
	合计	467	100%		合计	467	100%

七、主要产品和服务

海伯产品包括渔线轮、电动船用推进器和密码锁。其中渔线轮包括旋压式渔线轮、船钓式渔线轮、抛饵式渔线轮、飞钓式渔线轮和纺车抛饵式渔线轮五大类产品，规格齐全，品种丰富、全面满足国内外品牌商、代理商和大型连锁店的需要。

表 2：海伯集团主要产品及客户类别

按产品类别细分	按客户类别细分	需求及策略	当前市场	竞争对手市场	未来市场
鱼线轮	OEM 大客户：Pure Fishing、Zebco、迪卡侬	加大 OEM 大客户的深度开发，重点拓展美国市场，加强海钓鱼线轮和淡水路亚鱼线轮的开发。	✓	✓	✓
		提升产品策划和自主产品开发，开发海钓和淡水路亚的自主产品。	✓	✓	✓
	OEM 常规客户：BPS、LEW'S 等	使用碳纤维、K 合金等新兴材料开发超强超轻鱼线轮，开发新的淡水路亚轮，开拓美国、澳大利亚、东南亚市场		✓	✓
		策划国内路亚鱼线轮和海钓鱼线轮，加强线上线下联动销售模式，提升国内海伯品牌产品的市场占有率	✓	✓	✓
	ODM 海伯品牌国内渠道客户	参加天津渔具展，开发新的鱼线轮国内代理商渠道		✓	✓
		设立和完善国内售后服务团队，提升客户满意度	✓	✓	✓
电动推进器	OEM 大客户：Attwood	加大 OEM 大客户的深度开发，重点拓展美国市场。	✓	✓	✓
		提升产品策划和自主产品开发，开发无刷电推和 GPS 电推等自主产品。		✓	✓
	OEM 常规客户：BPS、zebco、Marine Sports	加强线上线下联动销售模式，提升国内海伯品牌产品的市场占有率	✓	✓	✓
		参加上海船艇展，开发新的电推国内代理商渠道	✓	✓	✓
	ODM 海伯品牌国内渠道客户	设立和完善国内售后服务团队，提升客户满意度	✓	✓	✓
密码锁	OEM 大客户：UTC	和 UTC 合作开发更新密码锁产品，提升市场份额	✓	✓	✓

八、主要技术和设备设施

海伯拥有 20 余年的 OEM 制造技术，生产经验和多方位为客户服务的经验，拥有国际先进的表面处理工艺和防腐工艺技术。到目前为止，海伯相继成功开发出厂 200 多个品种的中高档渔线轮，拥有新产品技术专利 598 项，为国内渔具同行业之最。

1) 生产设备

海伯集团拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

表 3 公司先进设备清单

所属车间	设备名称	设备数量	设备厂家	先进程度
精机一车间	加工中心	10	日本 FANUC	高效率, 重复定位精度小于 0.004, 效率比一般加工中心高 20%
精机一车间	数控车床	2	美国辛欣那提	X 轴全闭环, 重复定位精度小于 0.001.一般数控车床为 0.005
精机二车间	数控滚齿机	5	日本 HAMAI 滚齿机	加工好产品的精度能达 6 级, 一般滚齿机 7-8 级
精机二车间	数控精密机床	4	津上精密机床	能实现自动化操作



FANUC加工中心



HAMAI数控滚齿机



津上精密数控机床



辛辛那提数控车床

图 1 公司先进生产设备

2) 研发与检测设备

公司拥有行业最强的鱼线轮检测能力, 配备了动平衡试验仪、快速成形机、环境试验设备、材料试验仪、三维测量仪、齿轮测试仪、渔线轮综合性能测试仪等一系列现代化检测设备, 其中齿轮测试仪国内仅海伯一家拥有, 采用自主研发的智能数字化渔线轮综合性能测试仪, 摆脱了国内许多渔轮厂家一直用手工测试的诸多弊端和不足。

表 4 公司研发与检测设备

名称	型号	数量	测试项目
耐磨性试验机	/	1	耐磨寿命
布洛维光学硬度计	HBRVU-187.5	1	金属硬度
齿轮测量中心	/	1	齿轮误差
冲击试验机	ZBC-30	1	冲击强度
电子万能试验机	CMT4204	1	拉伸、弯曲强度
恒温恒湿箱	/	1	湿热试验
高低温试验箱	WD2005	1	高低温试验
老化试验箱	401B	1	老化试验
三坐标测量机	GLOBAL	2	形位尺寸
数显小负荷维氏硬度计	HVS-10	1	维氏硬度
万能工具显微镜	19J-PC	2	形位尺寸
氙灯试验箱	Q-SUN/1000S	1	氙灯试验
中性盐雾试验箱	SY-R-020	1	盐雾试验
酸性盐雾试验箱	/	1	盐雾试验
影像测量仪	VME250	1	形位尺寸
鱼线轮离合按钮寿命试验机	/	1	寿命试验
鱼线轮旋钮啮啮寿命试验机	/	1	寿命试验
鱼线轮齿轮耐力试验机	GL-02	2	寿命试验
鱼线轮抛线机构寿命试验机	/	1	寿命试验
鱼线轮综合性能试验机	RT-20	1	性能试验
直读光谱仪	MASTER	1	化学成分
振动试验机	/	1	产品振动
轴承振动测试仪	S0910-III	1	轴承振动

九、市场分布

海伯集团产品分布世界各地，主要出口美国、澳大利亚、东南亚市场。

十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是海伯持续健康发展的基础。海伯集团建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
员工	工资及福利保障 健康和安全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保 建立职业健康安全管理体系 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训
顾客	保证产品质量 优质的服务	顾客满意度调查
合作伙伴	信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享	依法履行合同 经销商大会、报告与通报 持续增长，保证回报 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色生产、节能减排先锋
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 志愿者服务 健康文化

十一、股东及其他相关方利益的保护

1、股东利益的保护

海伯集团严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，

股东大会严格按照规定召集、召开和表决，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利，严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例政策，有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议，有效地保护了股东尤其是中小股东的利益。并建立监事会，在股东大会授权下对公司经营运行过程实时监视。

2、供应商利益的保护

海伯集团通过管理体系建立《采购控制程序》及招投标制度，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求及时支付货款，保证供应商的利益。

3、客户利益的保护

海伯集团根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

4、社会利益的保护

海伯集团通过有效运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对社区的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量安全、节能环保。

5、员工利益的保护

海伯集团严格执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。即使是处于 2008 年至 2009 年经济危机最严峻的时期，公司也做到不裁员、不降薪。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，

公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，曾四次大幅度地普调工资，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险、住房公积金，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等，还适时推出了员工工龄工资、学历工资和住房公积金制度；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。每年每人提供 1500-3000 元的福利费，用于员工每年健康体检、学习、节日慰问、开展团队活动。公司开办了员工食堂，保证员工都能安居乐业。

十二、社会责任

海伯集团积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

以下，分别就诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、捐赠社会等五个方面介绍海伯集团践行社会责任情况。

1、诚信经营

海伯集团把社会责任建设融于企业的全程管理之中，与采购销售、财务管理、审计监督、劳动人事、质量和安全管理等紧密结合起来，做好事前预控、事中监管和事后处理等工作，严格遵守和规范合同的订立、履行、变更、解除和终止等程序，在长期的市场竞争中赢得了客户的好评和信任，并及时上缴各项税收资金，依法纳税。

此外，作为海钓鱼线轮行业的领军企业，海伯一直恪守行业规范，坚决反对恶性竞争，积极推动行业的健康稳定发展。

2、自主创新

在渔线轮领域：海伯在新技术、新材料、新工艺等领域创造了国内渔具业多项第一：首家自制单向轴承并大规模应用于渔线轮产品领域；

第一家研发制造精锻铝合金线轮；

第一家开发生产全铝合金渔线轮；

第一家开发制造 BAITCASTING 摇轮；

第一家生产镁合金渔线轮产品。且开启了记忆合金、磁性功能材料应用和厚膜氧化铝导环中国造的先河，打破了一直由进口导环垄断中国市场的局面，填补了国内空白。

在推进器领域：公司是目前中国唯一一家集研、产、销为一体的电动船用推进器产业基地。产品的质量、技术、性能与世界先进水平同步，市场占有率占全球的 20%，产量和销售均占世界第二位。推进器使用海伯自主研发的高效电机，能量转换效率高，使用寿命长，现产品主要使用蓄能电源，与同功率燃油动力相比较，推进效率超过 1.5 倍，而且成本低、维护简单、使用方便，符合节能环保的要求。

公司以“科技为依托、质量为保证、市场为导向”，不断加强科技创新，建立企业技术中心，走出了一条自主研发与引进先进技术相结合的创新之路。公司与天津大学、西北工业大学、浙江大学、南京航空航天大学等众多知名高校进行广泛的技术交流与合作。同时聘请海外工程师，通过技术合作，不断提升公司科研水平和技术开发能力。

3、环境保护

3.1 明确产品、服务和运营对环境的影响

公司产品、服务及运营对环境的影响较小，主要有：

- 废气：生产过程基本不产生废气，精加工车间使用机油、煤油等油品，有一定的挥发性，会产生非甲烷总烃等大气污染物。
- 废水：主要为印刷有机废气、光饰研磨废水、超声波清洗废水等。
- 噪声：主要为空压机、研磨机、磨床、仪表车等作业噪声。
- 固废：主要为各种合金边角料和精加工车间的皂化液。

公司从环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生四个方面对公共责任进行履行，制定相关的控制措施及测量方法，详见下表。

表 4.1- 1 测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	测量方法	关键过程	部门
环境保护	《大气污染物综合排放标准》二级标准	三废排放达标率	委外监测	印刷车间设集气罩，废气集中排气筒排放； 精加工车间安装油污收集器。	资源中心
	《城镇污水处理厂污染物排放标准》二级标准			研磨废水经沉淀后达到排放标准； 清洗废水处理采用水解+MBR 膜生物反应器。	
	《工业企业厂界噪声标准》3 类标准			对空压机设立隔声房；光饰研磨车间设隔声门窗；	
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	超声波清洗线采用逆流清洗工艺，节约水资源，减少废水排放量。	精机分公司
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	千人工伤率	内部统计	在胶水、设备等使用、贮存场所设置报警器，以实时监测；行政部门、品管部门和生产部门分别安排专人在各所属区域内进行定期检查	资源中心、品管部门、生产部门
公共卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	委托外部资质机构转移	废角料及废石英砂等收集后出售；皂化液等危险固废委托有资质的单位安全处置。	资源中心

3.2 海伯集团十分注重资源环境管理，坚持“三同时”。

制定环境方针及目标、指标与管理方案，建立了系统的环境管理考核机制，管理公司生产经营的环境影响，包括能源消耗及污染排放。海伯所生产的产品均达到了国内（国际）标准，有科学的检测设备，工作人员按照科学的流程对产品的环保指标检测控制，对检测记录进行存档和管理。海伯拥有完备的设施和监控流程来避免生产过程对大自然造成危害，所有排放均达到环保标准。对生产过程中的各类固废妥善收集，分类处置，无二次污染。

4、关爱员工

a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对外来员工，为解决住房问题，公司除提供设施齐全的宿舍（包括夫妻房，全部免费）外，还以公司名义为员工申请“外来人才公寓”，提供无息借款等；为解决子女入学问题，以公司名义为员工子女办理入学手续。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。针对女性员工，为增强女职工的自我保护意识、维权能力和健康素养，定期组织参加女职工健康专题讲座等，学习“女性心理健康与心理调适、妇科病防治、有关女职工法律法规等”知识。除此之外，在夏令时，组织“发冷饮、送关怀”送清凉活动、延长午休时间；在员工有亲属去世或生病时，以工会的名义送上慰问金；建立图书室和健身房，愉悦员工身心。

推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐，公司开展“让员工快乐工作”课程培训。



图 4.4- 1 “如何让员工快乐工作”培训现场

c) 营造主动参与的良好氛围

海伯群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将 QC 小组、六西格玛、合理化建议、现场管理作为公司全员质量活动的

平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

QCC 项目登记表（2024）

编号	圈名	圈长	成立时间	活动时间	圈员	主题	备注
HBQCC012-2024	渔具 QC 小组	顾健军	2024.03	2024.3-2024.12	袁中科 林忠浪 赖锦茂 朱会 钱学阳 陈凌凌 贺米妮	FTH 电动轮	
HBQCC036-2023	电动力 QC 小组	胡旭刚	2024.1	2024.01-2024.12	严尚之 冯海良 沈江辉	座台式马 达生产线	

图 4.4- 2 海伯 QC 活动示例

d) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，形式包括：发放员工满意度调查问卷、面谈、部分反馈等方式，其中调查问卷内容从“对企业文化的满意程度、对员工权益保障的满意程度、对员工工作的满意程度、对学习成长的满意程度”四大维度展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、缺勤率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

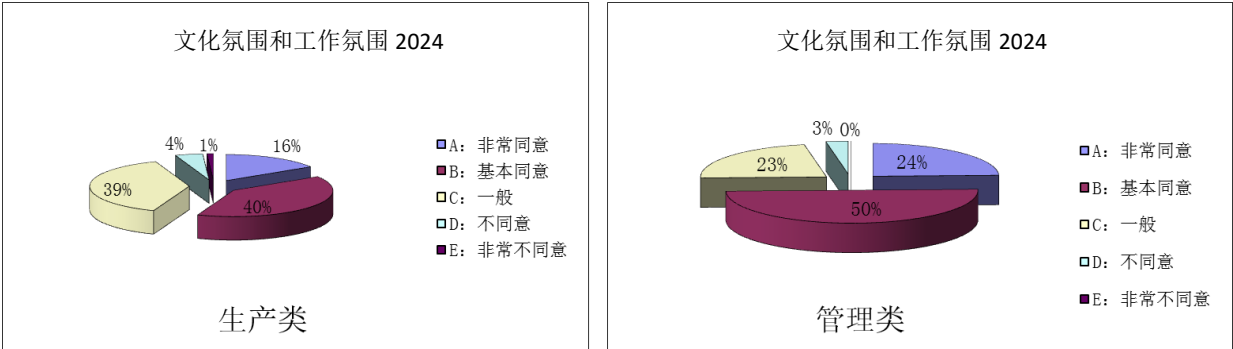


图 4.4- 3 海伯员工满意调查示例

行政财务部人事科针对管理类和生产类员工分别进行统计和分析，了解不同类型员工对同一类型问题的满意程度，如：对于“海伯形成浓厚的文化氛围及愉快的工作氛围，全体员工能上下一心”问项，管理类员工满意程度比生产类员工满意程度要高，人事科经过

面谈整理得出原因可能在于企业文化在一线操作类员工的宣贯程度不如在管理类员工中深，为此人事科特结合工会一同制定了企业文化宣贯制度，分别从企业文化体系的四个层级制定了详细的宣贯措施，以求达到企业文化能够在一线操作员工中达到共识。

除以上各项生活健康关爱外。公司还关注员工精神方面需求，开展员工个性化需求分析，创造公平公正公开的机制，营造激情开放、激发事业成就感、归属感、提供多层次职业发展平台，培训考察交流机会、充分授权、有竞争力的薪酬、改善工作环境、减轻劳动强度、表彰技能能手、加强员工劳动安全保护、设立员工建议箱及管理论坛，让员工参与公司管理等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

5、道德行为

公司基于使命、愿景和核心价值观，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立用于促进和监测内部与顾客、供方和合作伙伴之间及公司治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标。

表 4.1- 2 公司道德行为检测体系

类型	监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
组织内部	公司高层 公司中层	董事会	每季度一次总结评审、每年董事会综合考评，同时随时接受全员监督举报	企业管理、文化建设、政治思想、工作态度、遵纪守法、员工关注、民主作风、全局观念等
	普通员工	部门负责人及资源中心	月度考核，同时随时接受全员监督举报	行为规范、6S、安全、政治思想、遵纪守法等
组织之间	供应商	采购部门	严格遵守《供应商评审制度》等相关制度	及时交货率、合格品比率、综合满意度
	顾客	市场部门	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度；了解客户需求，同时提升售后服务管理	顾客满意度等
组织外部	政府	财务部门	按照《中华人民共和国企业会计制度》、《中华人民共和国企业所得税法》执行依法纳税义务	纳税总额、依法纳税等
	社会	资源中心	按《大气污染物综合排放标准》、《中华人民共和国节约能源法》《清洁生产促进法》等标准保护环境	各种污染物排放标准等

6、捐赠和回馈社会

多年来，海伯集团在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和社区服务等。

1) 支持地方教育：海伯将人才视作最宝贵的财富之一，与北仑区多所学校开展联合行动。包括：在北仑中学设立“海伯奖学金（春华奖和秋实奖）”，每年 12 万元，累计发放奖学金和赞助金超过 300 万元，并出资建造北仑中学图书馆。2005 年起，海伯在北仑职高设立海伯机械班，在海伯设立学生实习基地，每年赞助北仑职高学生创业资金 10 万。2013 年，公司在北仑职高开办两个“海伯班”，第一届培养高级钳工 28 名、数控操作工 20 名，第二届培养出钳工 40 名、第三届培养出钳工 20 名、第四届培养出钳工 29 名。2015 年开办了技师班，共培养装配钳工技师 65 名，机修钳工技师 20 名，高级技师 3 名。公司出资 40 万元建造顾国和中学科普园。公司组织参加北仑教育专业志愿者成立大会暨少儿艺术品慈善拍卖会活动。

2021 年，公司为北仑职业高级中学“珍珠”慈善基金捐赠 3 万元，资助北仑职高学子完成学业，鼓励学生自主创业。公司为中国文教体育用品协会捐助贫困助学金 1 万元。此外，海伯在阳光学校（智障儿童学校）设置安装海伯产品智能控制系统，防止学生走离。与多所学校贫困学生开展接对助学活动。





图 4 海伯支持教育事业

慈善捐赠：慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一。公司组织赈灾捐款、义务献血、困难帮扶、慈善一日捐等活动。

- 赈灾捐款：公司组织员工各类捐款 8 次，捐衣 12 次，捐其它物品 3 次；对受灾群众进行慰问。
- 义务献血：公司组织员工不定期无偿献血活动，最多一次参加员工有 110 名共献血 30000 毫升，公司有员工连续 9 年参加无偿献血。2021.12.21 献血活动：献血成功人数 57 人，18900 毫升；2022.8.11 组织献血活动，16 人成功献血，共 5300 毫升；2022.11.21 组织献血活动，61 人成功献血，共 20300ML。2023.5.5 献血人员 14 人，献血 4900ML，截止 2023.5.5 献血量合计 192128ML；2024 年献血人员 74 人，献血 24810ML，截止 2024.12 献血量合计 216938ML。
- 困难帮扶：公司与困难村（备碶村）村民、贵州困难学生等进行结对子帮扶。
- 慈善一日捐活动：公司每年 10.18 日，在全公司范围内组织开展了“慈善一日捐”活动，得到了广大员工干部的大力支持。2017 年 6 月组织员工参加北仑“慈善一日捐”活动，共募集资金 2624.3 元。
- 其它：2021 年 1 月 27 日海伯集团赞助北仑职高，渔具（价值 268 元）10 份。
- 2021.11.11 海伯集团为芙蓉社区捐赠防疫物资，一次性口罩 5000 个，防护衣 8 件，普通口罩 488 个，防护服 8 件。



图 海伯开展慈善捐赠和献血活动

社区服务：公司经常组织员工开展社会服务活动。例如：组织文明出行活动，在十字路口指挥交通 20 余次；打扫公共场所卫生（清洁公交）；慰问环卫工人等。2015 年参加北仑教育专业志愿者成立大会暨少儿艺术品慈善拍卖会活动。2018 年参加余姚河姆渡”鱼不停游”公益放流活动，养护水生资源，共建生态文明。2023 年举行海伯百城万里行公益放流活动，累计举行 6 场放流活动，累计捐赠 217.3W 尾鱼苗。



十三、 社会认可

海伯集团持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。海伯集团通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社

会的协调发展。充分得到社会的认可，从 2015 年至-2024 年获得的各种荣誉有近百项。

表 4.1-3 近三年公司所获得荣誉（2022—2024）

时间	荣誉	颁奖单位
2022. 2	2021 年江苏省科学技术进步奖一等奖	江苏省人民政府
2022. 5	2021 年度宁波市企业管理创新提升四星级企业	宁波市经济和信息化局
2022. 9	北仑区慈善总工会爱心大使	北仑区慈善总会
2022. 2	海伯集团的“鱼线轮传动系统的检测分析技术研究”等四篇钓具行业科研论文获奖！	中国文教体育用品协会
2022. 4	海伯集团荣获 2021 年度北仑区十佳重才爱才单位	北仑区人社局
2022. 8	荣获 2022 宁波最具投资价值企业 TOP5 先进制造业奖	宁波市人民政府
2022. 9	海伯集团荣获 2020-2021 年度轻工业企业文化优秀成果一等奖	中国轻工业联合会
2022. 10	荣获 2017-2022 年中国文教体育用品行业突出贡献先进企业！	中国文教体育用品协会
2022. 11	荣获 2022 年度宁波市专利创新大赛银奖。	宁波市市场监督管理局
2022. 12	海伯集团荣获 2019-2022 年度北仑区慈善总会爱心大使称号	北仑区慈善总会
2023. 01	海伯集团荣获浙江省科技小巨人企业	浙江省科学技术厅
2023. 02	海伯集团喜获第二批“宁波老字号”称号！	宁波市经信局
2023. 03	海伯集团基于有限元分析的优化面齿轮技术在纺车轮上的研究及应用项目荣获轻工科技进步二等奖	中国轻工业联合会
2023. 04	张华军荣获 2023 年浙江省五一劳动奖章	浙江省总工会
2023. 05	海伯集团被评为 2022 年度北仑灵气活力突出企业	北仑区人民政府
2023. 06	海伯集团船艇高效电推进系统的研究及应用荣获 2022 年度北仑区科学技术奖！	北仑区科技局
2023. 07	海伯集团张浩杰技能大师工作室荣获 2023 年北仑区技能大师工作室	北仑区人社局
2023. 08	徐林、胡旭刚荣获北仑区“港城能匠”实用人才荣誉称号	北仑区人社局
2023. 09	海伯集团选送的“阿瑞斯系列水滴轮”在中国钓鱼行业科技创新大会中被评为技术创新精品。	中国文教体育用品协会
2023. 1	海伯集团内嵌式永磁电机用的转子铁芯及其	浙江省人民政府

	设计方法荣获第一届浙江省知识产权奖发明专利二等奖	
2023. 11	海伯集团总裁贺少杰荣获 2023 年度中国文教体育用品行业优秀企业家称号。	中国文教体育用品协会
2024. 1	海伯集团荣获 2022-2023 年度轻工业企业文化优秀成果一等奖	中国轻工业联合会
2024. 2	海伯集团被认定为浙江省商业秘密保护示范点	浙江省市场监督管理局
2024. 3	海伯集团被工信部认定为第八批制造业单项冠军企业	工信部
2024. 6	宁波海伯集团有限公司党支部被中共宁波市委组织部评为五星级基层党组织。	中共宁波市委组织部
2024. 7	FTH 电动轮荣获 2024 美国 ICAST 渔具展最佳海钓产品奖暨全场最佳产品奖。	美国客户

十四、发展战略

1、战略定位及发展方向

积极寻找国际连锁巨头，加强与终端商的深入合作，减少中间销售环节，提高 ODM 产品开发能力；国内消费者市场上积极打造“海伯”品牌，扩大国内品牌影响力以及市场占有率。按照企业制度进一步规范企业管理，通过自动化生产策略降低公司成本，使得公司在国际、国内市场上保持领先地位，成为受社会尊敬、可持续发展的企业。

2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战的“黄金十年”，海伯集团有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业党建的模范，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。